

SECTION I—READING

Read carefully the following newspaper article which deals with instant messaging on the Internet. Answer **in English** the questions which follow it.

España encabeza la pasión por el “messenger”

Cambios en el hogar

Algo está empezando a cambiar en los hogares españoles. Dan las nueve de la noche y cada vez menos hay 5 peleas entre padres e hijos por el mando de la tele y el mejor sitio en el sofá. La batalla es ahora por el *messenger*, el sistema de mensajería instantánea gratuito en Internet que 10 atrapa cada día a cuatro millones de españoles. Los jóvenes desaparecen a esa hora porque han encontrado la forma de quedarse en casa y seguir hablando con sus amigos con este sistema en el que muchos adolescentes 15 se pasan “literalmente toda la tarde”, como cuenta Rafa, de 14 años. “Yo llego a casa del colegio, meriendo y me conecto para *chatear* con mis amigos. 20 Ahí estoy hasta que me acuesto”, explica.

Muy popular en España

España es el país del mundo con mayor proporción de internautas 25 apuntados a los servicios de mensajería instantánea. La consultora Nielsen subraya que la fiebre afecta sobre todo a los jóvenes: los usuarios entre doce y diecinueve años suman 2,4 millones. 30 “Es un auténtico fenómeno social”, asegura Íñigo Asiaín, portavoz de Messenger España. “Nosotros lo atribuimos al propio carácter de los españoles, que siempre han hablado 35 mucho”, explica.

A medio camino entre los *chats* y el correo electrónico, la mensajería instantánea permite hablar en tiempo real con cualquier persona conectada a 40 Internet desde cualquier rincón del globo.

Parte del éxito se explica por la

gratuidad – salvo la factura de Internet – y porque permite mantener una conversación escrita en tiempo real 45 con hasta quince personas simultáneamente.

La privacidad y confidencialidad

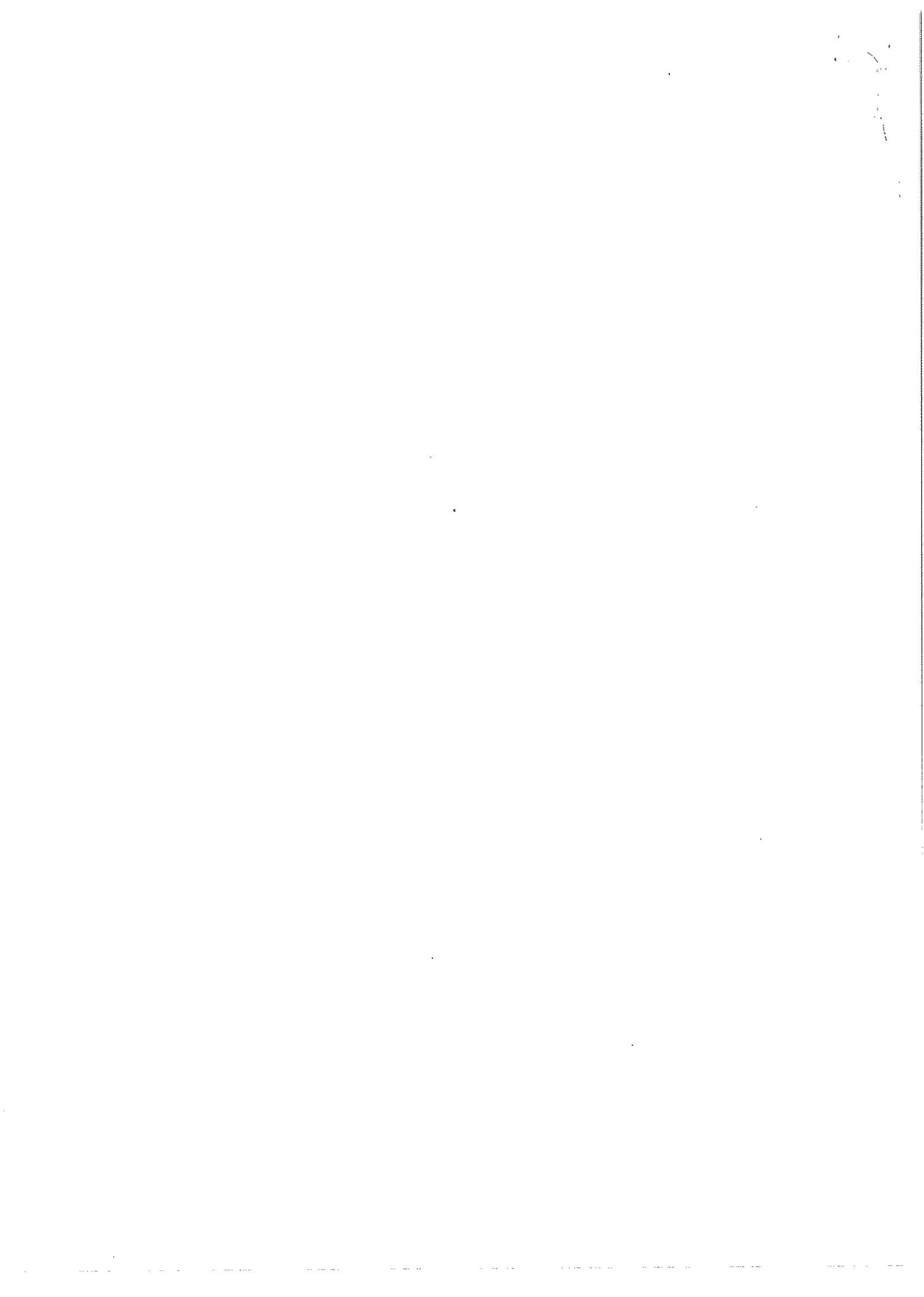
La privacidad y confidencialidad son otras de las claves del éxito: se 50 selecciona a las personas con las que se quiere hablar en cada momento. “Así te evitas toda esa gente rara que hay en los *chats*”, cuenta Mónica. Tiene 16 años y todas las tardes *habla* con sus 55 primas y sus compañeros de clase: “Es como estar en una cafetería en la que entran amigos y conocidos para charlar un rato”, explica Marta Azpilicueta, estudiante de 25 años. Los *chats* y 60 foros están abiertos a todo el que quiera dejar un comentario, mientras que con la mensajería instantánea cada individuo elige el cómo, el cuándo y 65 con quién.

Varias opiniones

“Gracias al *messenger* hablo más con mis primas de Río de Janeiro (Brasil) que con las que viven a dos manzanas de mi casa”, cuenta Pablo Domingo, 70 empresario de 25 años.

Lucía Navarro, estudiante universitaria de 20 años, no se imagina la vida sin el *messenger*. Lucía utiliza el MSN* casi todos los días, y en muchas 75 ocasiones para hacer trabajos en grupo de la universidad. “Es mucho mejor que estar colgado horas y horas por el teléfono”, reflexiona, “pero en ningún caso sustituye el cara a cara. 80

Expertos, educadores y padres no saben aún si acoger o censurar esta revolución que transforma las costumbres de los más jóvenes. Celso



85 Arango, jefe de la Unidad de Adolescentes del Hospital Gregorio Marañón, explica, "El *messenger* cambia la forma de relacionarse, pero eso no tiene por qué hacer saltar la
 90 alarma. Es sólo un paso más, de tantos otros que ya se han dado en el mundo de las comunicaciones. El peligro está en que llegue a suplir el contacto directo cara a cara entre los chavales.
 95 Por eso es importante acotar su uso."

No todos opinan igual y algunos optan por censurar el uso de la mensajería instantánea. Es el caso de Fernando Montero, profesor de informática de 37 años, que ha 100 prohibido en su casa el uso del *messenger*. Prefiere que sus hijos de 10 y 12 años ~~se acostumbren~~ a ver el ordenador como una herramienta de trabajo y que queden en persona con 105 sus amigos, que viven a cinco minutos.

* MSN(line75) = brand name of Microsoft Messaging System

Marks

**se acostumbren a...

QUESTIONS

Read lines 1–41, then answer questions 1–3.

1. (a) What is happening less and less in Spanish homes? **1 point**
 (b) Describe in detail how Rafa now spends his evenings. **2 points**
2. Which age group uses *Messenger* most? Give details. **1 point**
3. According to Íñigo Asiaín, what is the reason that so many Spaniards use *Messenger*? **1 point**
4. What **two** features help explain the success of instant messaging, according to the fourth paragraph? (lines 42–47) **2 points**

Now read lines 48–65, then answer question 5.

5. (a) In what way are privacy and confidentiality protected? **1 point**
 (b) What does this prevent, according to Mónica? **1 point**

Now read the rest of the passage and answer the remaining questions.

6. What amazing fact does Pablo mention about what instant messaging has meant to him? **2 points**
7. (a) What does Lucía Navarro use MSN for on lots of occasions? **1 point**
 (b) What are her views on the use of MSN? **2 points**
8. (a) Give details of what Celso Arango thinks of *Messenger*. **2 points**
 (b) What, however, does he say it is important to do? **1 point**
9. (a) What has Fernando Montero done in his home? **1 point**
 (b) Why has he done this? **2 points**

(20 points)

= 20 marks

10. Translate into English the underlined section:

"Es como estar . . . y con quién." (lines 56–65)

10

(30)

[Turn over for SECTION II—Directed Writing on Page four

