

X063/301

NATIONAL
QUALIFICATIONS
2005

WEDNESDAY, 25 MAY
9.00 AM - 10.40 AM

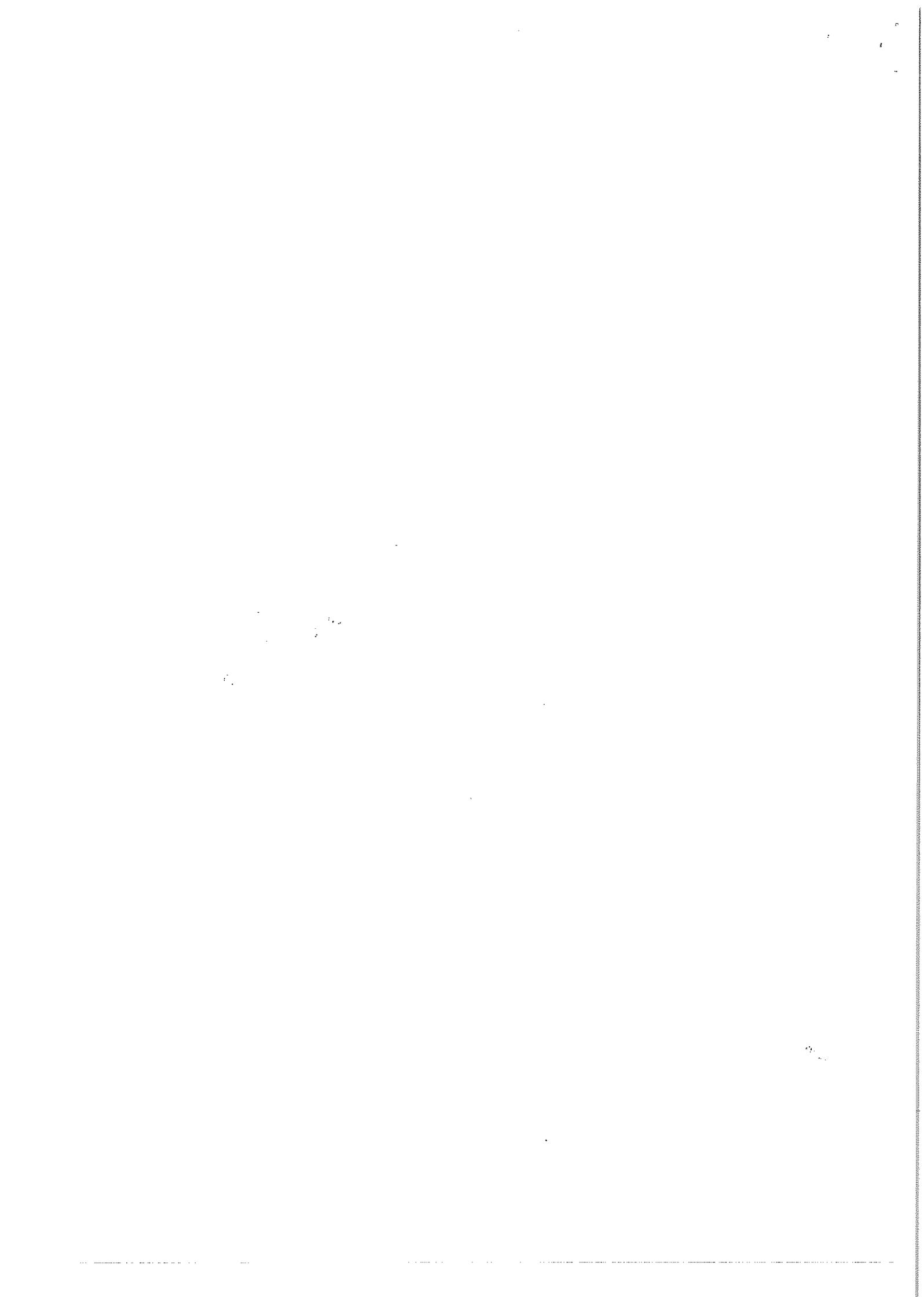
SPANISH
HIGHER
Reading and
Directed Writing

45 marks are allocated to this paper. The value attached to each question is shown in the margin after each question.

You should spend approximately one hour on Section I and 40 minutes on Section II.

You may use a Spanish dictionary.





SECTION I—READING

Read this article carefully and answer in English the questions which follow it.

The article is about young Spanish people going abroad to work.

La poderosa seducción de trabajar en el extranjero

Ventajas de trabajar en el extranjero

Hay muchas razones para agarrar las maletas, salir al extranjero y buscarse la vida. Y, sin embargo, pocos jóvenes se atreven a hacerlo. Poner un pie en lo desconocido causa reparo a pesar de las ventajas que puede suponer: soltarse a hablar un segundo idioma, experimentar el mundo del trabajo en otro país o vivir grandes aventuras con otras culturas.

Los más entusiastas

Los más decididos a trasladarse a otro país para currar* son los que están a punto de terminar los estudios. Según un informe elaborado por el Instituto de la Juventud del Ministerio de Asuntos Sociales, casi cuatro de cada 10 de los jóvenes de entre veinte y veinticuatro años se lo han planteado alguna vez.

No es todo una aventura

Para trabajar en el extranjero, se necesita gran confianza en sí mismo y bastante coraje. "Hay que ser consciente del choque emocional que puede suponer. No es todo una aventura. Hay gente que ha tenido una experiencia muy positiva, pero también gente que ha vuelto muy traumatizada", explica Juan Manuel Osuna, autor de "La guía joven de trabajo en el extranjero".

Los menos decididos

Contrariamente a lo que podría parecer, los jóvenes que están en paro o buscan su primer empleo son los que menos intenciones muestran de largarse para buscar la vida (69% y 72% respectivamente).

Destinos de preferencia

Entre las preferencias de los jóvenes a la hora de elegir un destino está en primer lugar Inglaterra, seguida por Francia y Alemania. Por el contrario, EE UU no es un país que les atraiga demasiado y mucho menos América del Sur. Es que, como dice el demógrafo Rafael Puyol, "Los jóvenes españoles quieren que el trabajo vaya a ellos, y no al revés".

Contacto con el país

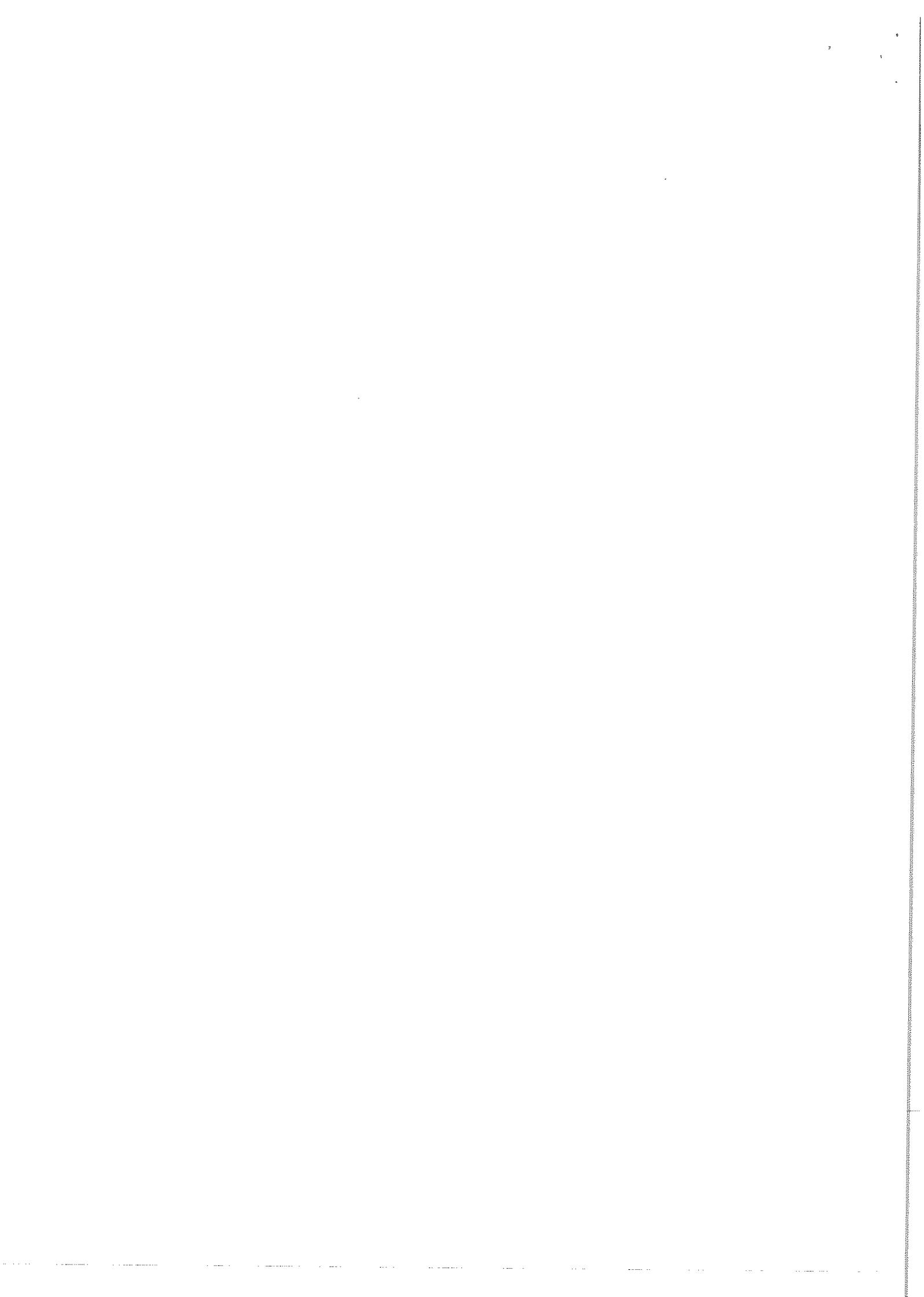
Antes de lanzarse a la aventura de buscar un trabajo en el extranjero, lo mejor es contactar con los centros de información de la zona para que ellos remitan las ofertas de empleo que posean.

Los más aventureros

"No es necesario viajar con todo programado" cuenta María Cañizares. "Una amiga y yo nos fuimos a Londres con 19 años a la buena de Dios: sin alojamiento, ni trabajo, ni nada. Una vez allí, encontramos un montón de ofertas en los tablones de anuncios que había colgados en una oficina de empleo. Estuve dos meses trabajando como camarera en un restaurante".

Gracias a una agencia

Otro caso es el de Miriam Arincón, que pasó ocho meses en Londres limpiando de arriba abajo 16 habitaciones en un hotel de cuatro estrellas. "Me fui ya con el contrato de trabajo en las manos gracias a una agencia desde España y a la que pagué 80 euros. El curro fue muy duro, pero mereció la pena porque en Londres había juerga todas las noches y me lo pasé fenomenal. La verdad es que el inglés lo practiqué poco. Había españoles en cada esquina".



85 **Pero no todas las agencias son buenas**

Lo mejor es ir a varias agencias, ver, comparar y quedarse con la que dé más garantías. Muchas veces, lo más barato

90 no es lo mejor. Elsa Sales nos relata su experiencia desafortunada, "Terminé la carrera de Historia con 23 años y mi ilusión era irme a Australia a trabajar en algo. Me apunté a un programa de

95 una agencia pequeña que me prometió que, cuando llegara al país, me darían un trabajo en unos días. Pero vivía en

una ciudad con muchísimos turistas japoneses, y sólo querían contratar a personas que hablasen ese idioma. 100 Tuve que volver a España tres semanas después, totalmente desilusionada".

Consejos finales

Hay gran cantidad de jóvenes de muchos países que están a la caza de las 105 mismas ofertas. A pesar de eso, con un poco de imaginación y muchas ganas, ese trabajo en el extranjero que se desea puede finalmente conseguirse.

Glossary

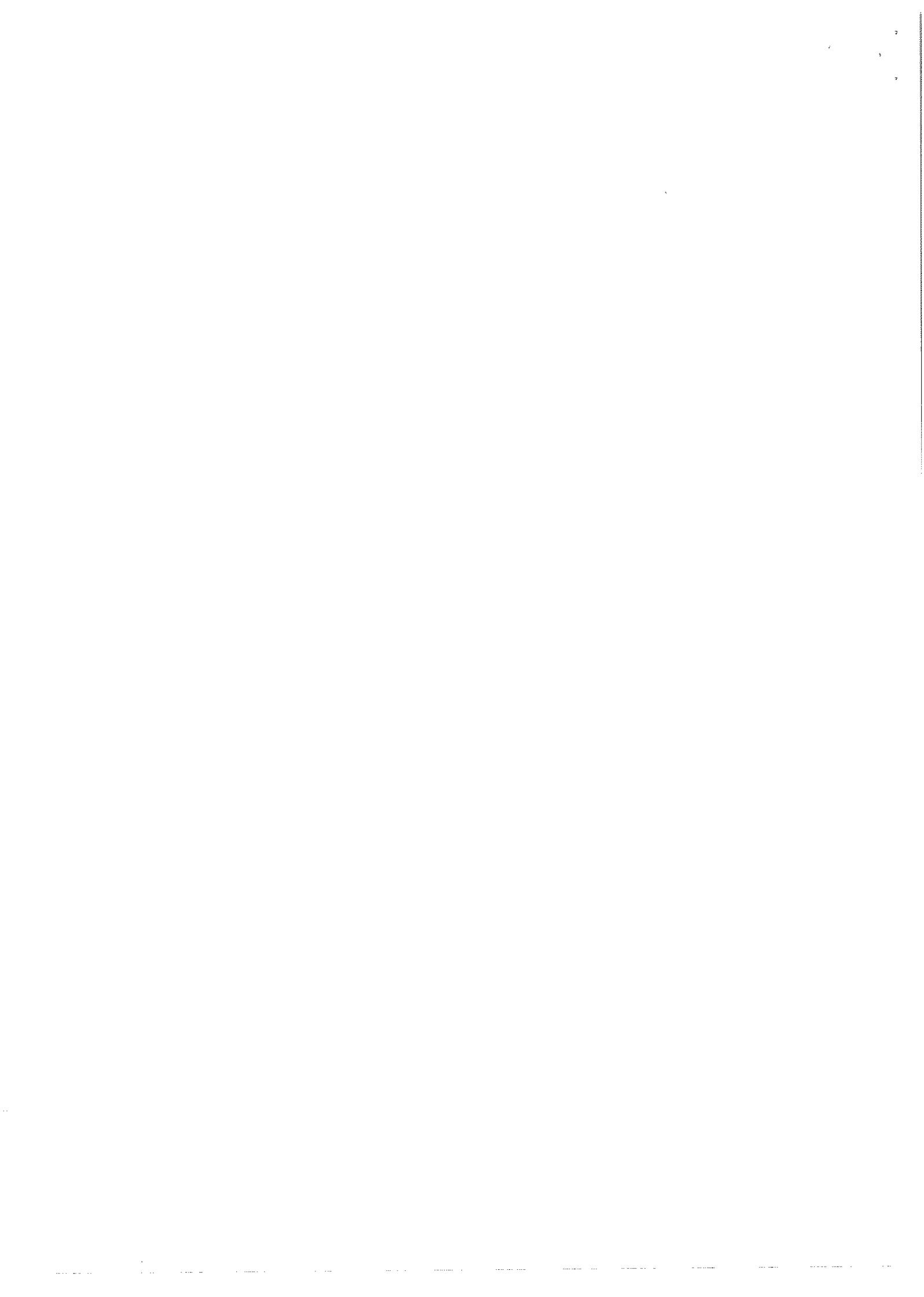
*Currar (line 15) = to work

Marks

QUESTIONS

1. Describe **two** of the main advantages of working abroad, as mentioned in the first paragraph. 2 points
 2. Who are the most enthusiastic when it comes to working abroad? 1 point
 3. (a) What qualities do you need if you want to work abroad, according to the third paragraph? 2 points
(b) Why is this so? 2 points
 4. Which **two** groups of people are the least enthusiastic when it comes to working abroad? 2 points
 5. (a) According to the passage, what details are given about the destinations that young Spaniards choose? 2 points
(b) What does this tell us about young Spaniards, according to Rafael Puyol? 1 point
 6. What should you do before looking for a job abroad? 2 points
 7. (a) How well prepared were María Cañizares and her friend for their trip to London? 1 point
(b) How did they go about getting a job? 1 point
 8. Give details of how Miriam Arincón found her job. 1 point
 9. Describe Elsa Sales's experience in Australia. 3 points
- (20 points)
= 20 marks
10. Translate into English.
"El curro fue muy duro en cada esquina". (lines 79-84) 10
(30)

[Turn over for SECTION II on Page four



SECTION II—DIRECTED WRITING

Last summer, you got a holiday job in a campsite in Spain along with your best friend. You travelled by plane, spending 6 weeks on the site organising games and activities for young children.

You have been asked to write an account **in Spanish** of your experience for your school or college magazine.

You must include the following information and **you should try to add** other relevant details:

- where exactly you went and who accompanied you
- how you travelled, and what you thought of the journey
- what you thought of the campsite
- what you did in your job
- how you spent your evenings there
- why you think the experience was of benefit to you.

Your account should be 150–180 words in length.

Marks will be deducted for any area of information that is omitted.

(15)

[END OF QUESTION PAPER]

