

Read the article and answer the questions. The article discusses a Spanish popular magazine.

**¡Hola! Una revista que no pasa de moda.**

5 La revista ¡Hola! se publicó por primera vez en 1944, es decir, que ya tiene setenta años. En la actualidad, ¡Hola! es la segunda revista del corazón (también llamada revista de la prensa rosa) más vendida en España, después de la revista Pronto.

10 En ¡Hola! podemos encontrar un gran número de artículos, que no solamente hablan de la vida de los famosos, sino que también de temas de moda, consejos de maquillaje, recetas. A veces también hay trucos para ahorrar dinero en casa y, por supuesto, el horóscopo. Los protagonistas de estos artículos son frecuentemente los mismos: la familia real, algunas cantantes españolas, presentadoras de programas de televisión, toreros... Una de las características de la prensa rosa, en general, y de ¡Hola! en particular, es que siempre aparecen muchas fotos, muy grandes y con muchos colores. Así la revista es más atractiva para los lectores.

15 Los lectores de ¡Hola! son, en general, mujeres de todas las edades, aunque cada vez hay más hombres que leen este tipo de publicaciones. En España es muy frecuente encontrar estas revistas en la sala de espera del médico o en las peluquerías. En la peluquería Dávida, en Madrid, Soledad, una de las peluqueras, explica: “Cada lunes por la mañana, antes de abrir la peluquería, yo voy al kiosco a comprar las revistas del corazón. No todas las clientas leen las revistas cuando esperan, pero a muchas sí les gustan y así venir a la peluquería es un placer para ellas. Además, así podemos charlar con las clientas de los últimos cotilleos y noticias de los famosos, que es muy divertido.”

20 Para el doctor Cabeza, tener revistas del corazón para que sus pacientes puedan leer mientras esperan, es importante: “Muchas veces los pacientes están nerviosos y esperar para entrar a ver al médico puede ser duro, así que yo intento tener una pequeña selección de revistas y periódicos. Es bueno que la gente pueda relajarse un poco antes de verme. Las revistas del corazón son las más leídas, pero hay que tener cuidado, ¡en dos ocasiones nos han robado el ¡Hola! más reciente!”

25 No podemos olvidar que las revistas del corazón son un negocio. Una de las estrategias que utilizan las revistas del corazón como ¡Hola! es pagar a los famosos por ser la única revista que publica las fotos de su boda o las primeras fotos de su hijo. Por ejemplo, si una cantante famosa o un torero va a tener un hijo, una revista le ofrece 200 000 euros por las fotos. Así, esas fotos solamente aparecerán en una revista y, claro, la gente la comprará más.

30 Además, no podemos olvidar que hay versiones de la revista ¡Hola! en 70 países por todo el mundo, incluyendo el Reino Unido, Indonesia, México, Brasil y Nueva Zelanda. Hoy en día, se puede acceder a la información sobre los famosos de muchísimas formas diferentes: existen programas de televisión y de radio, publicaciones por Internet... Es decir, que también existe mucha más competencia. Sin embargo, podemos concluir que las revistas del corazón son todavía las favoritas de mucha gente y es muy posible que en el futuro podamos seguir leyendo en ¡Hola! y otras revistas sobre la vida de toreros y artistas.

35

read lines 3 - 12

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| 1 | We are given some facts about ¡Hola! State any two of them.       |  | 2 |
| 2 | Several kinds of people feature in the magazine. State any three. |  | 3 |

read lines 13 - 19

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| 3 | Where are you liable to come across magazines like ¡Hola!? |  | 1 |
| 4 | Why does the person interviewed buy the magazine?          |  | 1 |

read lines 20 - 24

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| 5 | What reasons does Dr Cabeza give for having the magazines? |  | 2 |
| 6 | What sometimes happens to the magazine?                    |  | 1 |

read lines 25 - 29

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| 7 | What business strategies does ¡Hola! sometimes use? Give details. |  | 4 |
| 8 | What can the result of this strategy be?                          |  | 1 |

read lines 30 - 35

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
| 9  | Which countries other than Spain have the magazine on sale?  |  | 1 |
| 10 | Where else can you find the information printed in ¡Hola!? Is this likely to affect the magazines? |  | 2 |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
| 11 | Now consider the article as a whole. Is the author in favour of or against the existence of these kinds of magazines? Justify your answer with reference to the text. |  | 2 |
|----|---|--|---|

12 Translate into English lines 33 - 35. (Es....artistas)