

La télé-réalité

La définition de la "télé-réalité", selon Wikipedia

La télé-réalité est un genre télévisuel dont le principe est de suivre la vie quotidienne d'anonymes ou de célébrités. Les émissions de télé-réalité empruntent souvent à d'autres genres télévisuels par exemple le documentaire, le jeu, la variété ou la fiction.

L'histoire de la télé-réalité

En 1999, la société néerlandaise Endemol a produit l'archétype du genre, l'émission *Big Brother* (en référence au personnage du livre 1984 qui surveille tout le monde). Cette émission a bouleversé le paysage audiovisuel mondial. Elle s'est présentée sous la forme d'un jeu où 12 participants sont enfermés pendant plusieurs semaines sous surveillance continue d'un système vidéo. L'émission était très populaire et plus de 70 pays ont copié l'idée. *Big Brother* a aussi inspiré de nombreux autres émissions partout au monde.

En France, le concept de télé-réalité a été testé en 2000 par la chaîne M6 dont le programme *Loff Story* (présenté par Benjamin Castaldi) a été vilipendé par TF1 (la première chaîne française) comme de la télé poubelle. Néanmoins, après le succès phénoménal de la première saison, TF1 a lancé à son tour des programmes de télé-réalité tels que *Star Academy*, *Nice People* ou même *Secret Story*.

a TV genre

whose principle is to follow the daily life

produced

to often borrow from*

to watch over*

to change/turn upside down

in the form of

all over the world

trash TV

nevertheless

launched

* change the verb in the text to an infinitive